



## Cupcake Wars - Teambuilding Weventures



Stoumont - 4987

Téléphone de contact : +32 492 80  
25 91

Téléphone de réservation: +32 80  
80 00 98

<http://www.weventures.be>

**«Cupcake Wars» est une émission de télé-réalité culinaire qui fait ravage Outre-Atlantique. Participez à la version de Weventures, à votre hôtel !**

Ses atouts :

- Concept original et tendance,
- Déplaçable partout en Belgique,
- Formules adaptées à votre budget.

A l'occasion de cette activité Weventures vous propose de vous adonner à la décoration de cupcakes.

Ils vous fourniront les cupcakes vierges, le matériel, de la pâte à sucre, de la crème et tout ce dont vous pourriez avoir besoin pour faire de vos cupcakes les plus beaux cupcakes.

Pour cette activité vous serez répartis en 4 équipes et devrez faire attention au timing qui est limité. Le maître pâtissier sera là pour vous prodiguer aide et conseils.

Weventures travaille en collaboration avec différents hôtels.  
L'alliance parfaite pour vos séminaires ou réunions avec une éventuelle compétition sympa entre collègues.

---

Ces informations vous sont données à titre indicatif

Renseignez-vous avant votre départ directement auprès du partenaire touristique qui vous intéresse.

Editeur Responsable :

Etienne CLAUDE, Directeur Général

© Wallonie Belgique Tourisme. Avenue Comte de Smet de Nayer 14 .5000 Namur .  
Belgique +32 (0)2 504 02 11 <https://visitwallonia.beeinfo@visitwallonia.be>

Les informations contenues dans ce document ont été rassemblées par Wallonie Belgique Tourisme avec le maximum de précautions. L'éditeur ne peut être tenu pour responsable d'éventuelles modifications qui se seraient produites entre la collecte des données et leur présentation dans ce document.

Sauf mention contraire, les informations que vous trouvez dans ce document appartiennent à Wallonie Belgique Tourisme.

Une autorisation écrite préalable est requise pour l'utilisation ou pour la reproduction de ces informations

Wallonie Belgique Tourisme se réserve tous les droits de propriété intellectuelle sur ce document